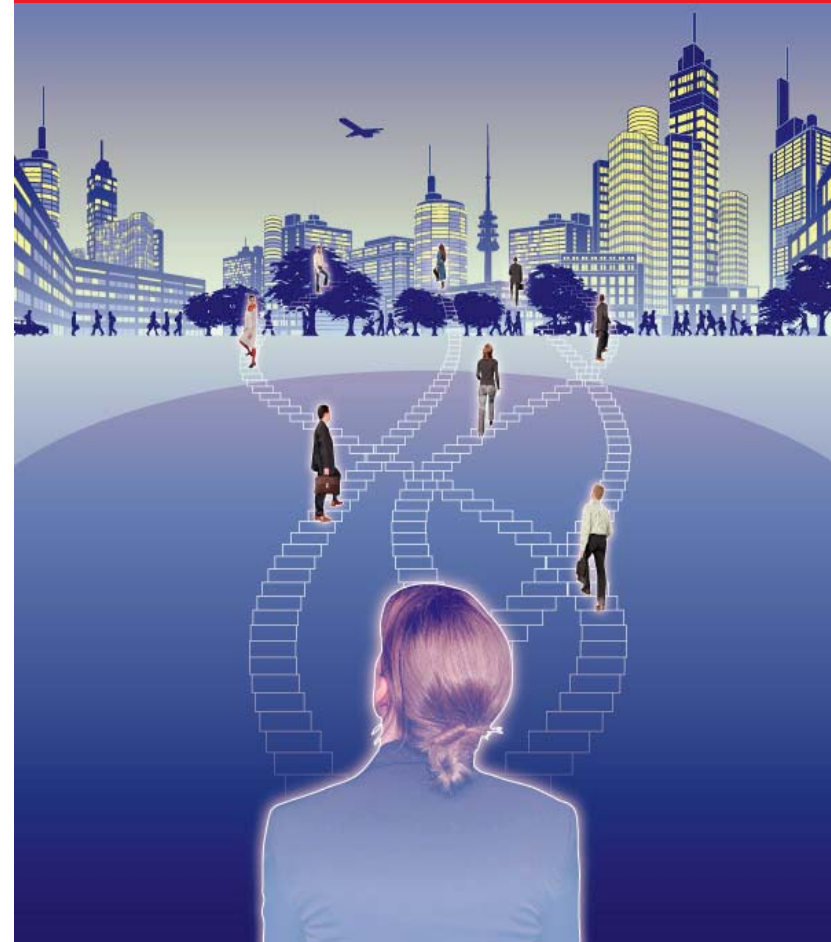




NETWORKSHOP 2010



Veranstalter: Fraunhofer Venture

Anmeldung

Bitte melden Sie sich per Post, Fax oder E-Mail bis zum 31.3.2010 an. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine entsprechende Bestätigung. Bei Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% berechnet. Nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 690 Euro pro Person. In dieser Gebühr sind zwei Übernachtungen und Vollpension sowie alle Vorträge und Outdooraktivitäten enthalten. Der Betrag wird nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Ja, ich möchte mich für den Networkshop 2010 anmelden

Unternehmen / Institut

Name

Kontakt

Datum, Unterschrift

Organisatorische Hinweise

Für den gesamten Networkshop empfiehlt sich legerer Freizeitkleidung. Für die Outdoorveranstaltung bitte stabiles Schuhwerk und wetterfeste Bekleidung mitbringen.

Die Unterbringung erfolgt in einem Hotel; außer Garderobe und persönlichen Toilettenartikeln braucht nichts mitgebracht werden. Der Veranstaltungsort ist behindertenfreundlich eingerichtet.

Beginn: 19.5.10, 13 Uhr, Ende: 21.5.10, 13 Uhr

Ansprechpartner:

Fraunhofer Venture

Manfred Stöger
Hansastr. 27c
80686 München
Telefon +49 89 1205-4512
Fax +49 89 1205-77-4512
manfred.stoeger@
fraunhoferventure.de
www.fraunhoferventure.de

Veranstaltungsort:

Haus der bayerischen Landwirtschaft Herrsching

Rieder Str. 70
82211 Herrsching am
Ammersee
Telefon 08152-938-000
Fax 08152-938-222
Info@HdbL-Herrsching.de
www.HdbL-Herrsching.de



8. NETWORKSHOP VON FRAUNHOFER VENTURE

Sie möchten aus Erfahrungen anderer lernen und gemachte Fehler vermeiden? Sie wollen sich austauschen und Kontakte knüpfen? Sie sind an aufschlussreichen Experten-Vorträgen zu den Themen Trendtransfer und Selbstmarketing interessiert? Sie möchten die eigene Teamfähigkeit mal außerhalb des Büros und unter speziellen Umständen erfahren? Sie wollen Ermutigung im Rahmen eines besonderen Vortrags erleben? **Ja? Dann melden Sie sich zum 8. Networkshop vom 19. bis 21. Mai 2010 an.**

Der Networkshop ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung von Fraunhofer Venture. Vordergründiges Ziel ist es, Menschen mit Gründungsambitionen bzw. -erfahrungen zum informellen Erfahrungsaustausch zusammen zu bringen. Wechselnde Fachthemen führen durch die Veranstaltung. Sie wird durch eine teambildende Maßnahme außerhalb des üblichen Berufsalltags sowie einen unterhaltsamen aber dennoch informativen Beitrag abgerundet.

Teilnehmer der Veranstaltung in den letzten sieben Jahren schätzten die Mischung aus Wissensvermittlung, Erfahrungsaustausch und Outdooraktivität in einer lockeren Atmosphäre.

PROGRAMM

Mittwoch, 19. Mai 2010

- 11:45 - 13:00 Registrierung, optional Mittagessen
- 13:00 - 13:45 Begrüßung, Ablauf, Vorstellungsrunde
Manfred Stöger, Fraunhofer Venture
- 13:45 - 14:30 Ausgründen und Beteiligen mit Fraunhofer
Thomas Doppelberger, Fraunhofer Venture
- 14.30 - 16.00 Erfahrungsberichte der Spin-offs
- 16:00 - 16:30 Check-In und Kaffeepause
- 16:30 - 17:15 Gruppenarbeit: Fragen an Spin-offs in vorgegebenen Themenblöcken
- 17:15 - 18:30 Beantwortung der Fragen
- 18:30 - 20:00 Abendessen
- 20:00 - 22:00 Mut tut gut, Johannes Warth
- ab 22:00 Get-Together

Donnerstag, 20. Mai 2010

- 07:00 - 08:30 Frühstück
- 08:30 - 10:00 Trendforschung und Werkzeuge für Innovationen, Prof. Marc Drüner
- 10:00 - 10:15 Kaffeepause
- 10:15 - 12:00 Gruppenarbeit: Aus Trends Produkte und Dienstleistungen generieren
- 12:00 - 12:30 Mittagessen

- 12:30 - 18:00 Hochseilgarten incl. Transfer
- 18:00 - 20:00 Grillen beim Hochseilgarten
- ab 21:00 Networking

Freitag, 21. Mai 2010

- 07:00 - 08:30 Frühstück
- 09:00 - 11:00 Selbstmarketing, Caroline Krüll
- 11:00 - 11:15 Kaffeepause
- 11:15 - 13:00 Workshop, Caroline Krüll
- ab 13:00 Abreise

FRAUNHOFER VENTURE

Fraunhofer Venture ist Schnittstelle zwischen Forschung, Kapitalgebern und Industrie. Das Team sieht sich als Ansprechpartner für alle, die Innovationen suchen, unterstützen und vermarkten. Hauptaufgabe ist es, gründungswillige Wissenschaftler aus dem Fraunhofer-Umfeld zu fördern. Das Spektrum reicht von der Optimierung des Businessplans über Rechts- und Organisationsgestaltung bis zur Suche nach Finanz-, Kooperations- und Industriepartnern.