

## START-UP DAYS

Bereits zum siebten Mal finden am 23. und 24. September 2019 die von den Transferstellen der Leibniz-Gemeinschaft, der Fraunhofer-Gesellschaft, der Helmholtz-Gemeinschaft und der Max-Planck-Gesellschaft veranstalteten Start-up Days statt.

Die Veranstaltung bietet gründungsinteressierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus den Instituten der vier großen Forschungsorganisationen ein umfangreiches Informationsangebot zu allen relevanten Themen der Unternehmensgründung.

In Vorträgen und Praxisworkshops erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Experten Wissenswertes rund um den eigenen Unternehmensaufbau. Es gibt genug Möglichkeit, sich mit anderen Gründungsinteressierten aus der außeruniversitären Forschung zu vernetzen und auszutauschen.



Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 40 Euro erhoben.

Ausführliche Informationen:

[WWW.START-UP-DAYS.DE](http://WWW.START-UP-DAYS.DE)

## ANSPRECHPARTNER

### Leibniz-Gemeinschaft

Christine Wennrich  
Referat Leibniz-Transfer  
wennrich@leibniz-gemeinschaft.de  
Tel.: +49 30 206049-14

### Fraunhofer-Gesellschaft

Susanne Weber  
Fraunhofer Venture  
susanne.weber@zv.fraunhofer.de  
Tel.: +49 89 1205-4502

### Helmholtz-Gemeinschaft

Christopher Kerth  
Transfer und Innovation  
christopher.kerth@helmholtz.de  
Tel.: +49 30 206329-77

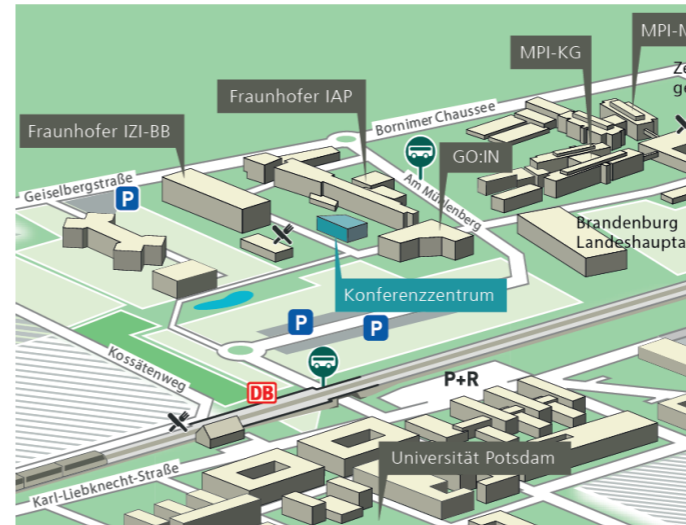
### Max-Planck-Gesellschaft

Dipl.-Kff. Astrid Giegold  
Max-Planck-Innovation GmbH  
giegold@max-planck-innovation.de  
Tel.: +49 89 290 919-0 oder -11

## VERANSTALTUNGSORT

### Fraunhofer-Konferenzzentrum

Am Mühlenberg 12  
14476 Potsdam



START-UP DAYS

2019

23./24. SEPTEMBER 2019  
FRAUNHOFER-KONFERENZZENTRUM POTSDAM

# PROGRAMM

## MONTAG 23. SEPTEMBER 2019

09:00 - 10:00 Uhr **Registrierung**

**10:00 – 10:30 Uhr Begrüßung und Einführung**

- Christine Wennrich, Leibniz-Gemeinschaft
- Astrid Giegold, Max-Planck-Innovation
- Barbara Diehl, Helmholtz-Gemeinschaft
- Andreas Aepfelbacher, Fraunhofer Venture

**10:30 – 11:30 Uhr Vorstellungsrunde**  
Vorstellung der Teilnehmenden / Gründungs-  
idee

**11:30 – 12:15 Uhr Impulsvortrag: What is entrepreneurial thinking?**

- Prof. Dr. Patrick Baudisch, Hasso-Plattner-Institut

12:15 – 13:15 Uhr **Mittagessen & Networking**

**13:15 – 14:00 Uhr Impulsvortrag: Wandel verstehen, Zukunft gestalten - Fünf Thesen zur Zukunft der Innovation in Deutschland**

- Heiko Gebauer, Fraunhofer IMW

**14:00 – 15:00 Uhr Das ABC des Gründens**  
*Parallele Sessions (Vorträge)*

**Gründungsideen befördern: Business Check in 10 Minuten**

- Dr. Jan Heise, LSB Coaching

**Perspektivwechsel: Ein Ausflug in die Gedanken- und Erwartungswelt eines Early-Stage Investors**

- Joerg Wamser, Fraunhofer Technologie-Transfer Fonds

**Product-Market Fit: Die Schicksalsfrage für High-Tech Start-ups in der Frühphase**

- Gregor Haidl, High-Tech Gründerfonds

**Build a strong company, but first, build a strong team**

- Jörg Schüler, HighTech Startbahn

**15:00 – 15:45 Uhr Wiederholung der Vorträge: Das ABC des Gründens**

**Gründungsideen befördern: Business Check in 10 Minuten**

- Dr. Jan Heise, LSB Coaching

**Perspektivwechsel: Ein Ausflug in die Gedanken- und Erwartungswelt eines Early-Stage Investors**

- Joerg Wamser, Fraunhofer Technologie-Transfer Fonds

**Product-Market Fit: Die Schicksalsfrage für High-Tech Start-ups in der Frühphase**

- Gregor Haidl, High-Tech Gründerfonds

**Build a strong company, but first, build a strong team**

- Jörg Schüler, HighTech Startbahn

15:45 – 16:30 Uhr **Kaffeepause & Networking**

**16:30 – 17:30 Uhr Erste Schritte und Ausgründungsunterstützung in den Forschungseinrichtungen (Parallele Sessions)**

**Leibniz-Gemeinschaft**

- Christine Wennrich & Angelika Daniel

**Max-Planck-Gesellschaft**

- Astrid Giegold & Sebastian Meyer-Borchert

**Helmholtz-Gemeinschaft**

- Barbara Diehl & Christopher Kerth

**Fraunhofer-Gesellschaft**

- Andreas Aepfelbacher & Julia Bauer

**Ab 19:00 Uhr Abendveranstaltung inkl. Podiums-diskussion**

**Diskutanten:**

- Anita Beblek, agrathaer GmbH (Spin-off der Leibniz-Gemeinschaft)
- Dr. Peter Sondermann, Tacalyx GmbH (Spin-off der Max-Planck-Gesellschaft)
- Dr. Stefan Gall, HySPRINT – Helmholtz Innovation Lab (Spin-off der Helmholtz-Gemeinschaft)
- Steffen Holly, PSOIDO GmbH (Spin-off der Fraunhofer-Gesellschaft)

## DIENSTAG 24. SEPTEMBER

**09:00 – 9:30 Uhr Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick**

- Sebastian Meyer-Borchert, Max-Planck-Innovation

**09:30 – 10:00 Uhr Vorstellung der Gründungs- und Finanzexperten**

High-Tech Gründerfonds, Potsdam Science Park, Life Science Inkubator, HighTech Startbahn, IT Inkubator, Wirtschaftsförderung Brandenburg, EXIST, VIP und weitere

**09:30 – 11:30 Uhr Speed-Dating mit Gründungs- und Finanzexperten (inkl. Kaffeepause)**

Meeting-Wall mit Gelegenheit für bilaterale Gespräche

**11:30 – 13:00 Uhr Interaktive Praxisworkshops (Parallele Sessions)**

**Entrepreneurship 1.0: Listening to and Learning from potential customers**

- Barbara Diehl & Christopher Kerth, Helmholtz-Gemeinschaft

**Sicher auftreten und verhandeln: Essentials für Verhandlungen mit Entscheidern, Kunden, Investoren**

- Dr. Jan Heise, LSB Coaching

**Die Story Deines Erfolgs: Grundlagen des Storytellings für Start-ups, Forscher und Gründer**

- Florian Semle, Digitale Klarheit

**Hack your future: Generiere Ideen für gesellschaftliche Herausforderungen**

- Julia Bauer, Fraunhofer Venture

13:00 – 14:30 Uhr **Mittagessen & Networking**

14:30 – 16:00 Uhr **Fortsetzung interaktive Praxis-workshops (Parallele Sessions)**

**ab 16:00 Uhr Abschluss, Feedback & Get-together**

## ENTREPRENEURSHIP 1.0: LISTENING TO AND LEARNING FROM POTENTIAL CUSTOMERS

Barbara Diehl & Christopher Kerth, Helmholtz-Gemeinschaft

Entrepreneurship and start-ups are very much 'à la mode' these days. But what is it that makes entrepreneurs entrepreneurial? What is it that sets them apart from other 'mortals' and what can we – as potential starter-uppers – learn from how they think, act and behave?

In this fun and interactive workshop we will explore the underlying building blocks of entrepreneurship – in particular listening to and learning from potential customers – and apply them to a hands-on entrepreneurial challenge. Come join us, it will be fun!

## SICHER AUFTRETEN UND VERHANDELN: ESSENTIALS FÜR VERHANDLUNGEN MIT ENTSCHEIDERN, KUNDEN, INVESTOREN

Dr. Jan Heise, LSB Coaching & CEO NH DyeAGNOSTICS GmbH

Ihr Vorhaben klingt spannend, das finden alle. Aber die wenigsten werden bereit sein, dafür tatsächlich Geld in die Hand zu nehmen. Jetzt ist Ihre persönliche Überzeugungskraft und Ihre Verhandlungsstärke gefragt.

Erlernen Sie in einem lebhaften, interaktiven Workshop wie Sie

- Ihre Ziele mit der Motivation Ihrer Gegenüber verbinden
- sich professionell auf verschiedene Verhandlungen vorbereiten
- sicher und überzeugend auch in schwierigen Situationen auftreten

## DIE STORY DEINES ERFOLGS: GRUNDLAGEN DES STORYTELLINGS FÜR START-UPS, FORSCHER UND GRÜNDER

Florian Semle, Digitale Klarheit

Investoren, Kunden oder Geschäftspartner entscheiden sich für gute Geschichten, bevor sie ein Produkt kaufen oder ein Investment tätigen. Stories sind die psychologische Motivation für unsere Entscheidungen. In einem interaktiven Workshop entwickelt Florian Semle gemeinsam mit den Teilnehmern die Grundlagen des Storytellings im Entrepreneurumfeld: Vom Elevator Pitch bei Investoren über Präsentationstechniken für Gründerpersönlichkeiten bis zu den Grundlagen des effektiven Marketings für die richtigen Zielgruppen.

Die wichtigsten Workshop-Elemente:

- Wahrnehmungsmache: Intro in die Psychologie der Aufmerksamkeit anhand von Best- und Worst Cases des Business Storytellings
- Der Weg in den Kopf der Zielgruppe: Kundenzentrisches Denken und erfolgreiche Story-Entwicklung für Technologien, Geschäftskonzepte, Startups
- The Story is ... YOU: Praktischer Story-Baukasten für Pitches, Konzepte, Technologien, Teams, ...

## HACK YOUR FUTURE: GENERIERE IDEEN FÜR GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Julia Bauer, Fraunhofer Venture

Erforsche, welche Kompetenzen in Dir stecken, die Welt ein Stück besser zu machen. Lerne Tools kennen, um innovative Ideen für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln und diese mittels Prototypen zu konkretisieren.

Ziel des Innovationsworkshops ist es, eine systematische Vorgehensweise kennenzulernen, um Ideen zu generieren und diese mittels Prototypen für das Team besser verständlich zu machen.